

<b>Formation :</b>	Analyse Actions - Les 4 outils indispensables pour optimiser sa gestion actions
<b>Domaine de la formation :</b>	Banques - Assurances
<b>Type de la formation :</b>	Formation courte
<b>Durée :</b>	3 jours (18heures)
<b>Lieu :</b>	Hôtel 5* à Gammarth
<b>Prix :</b>	880 DT HT - 985 DT TTC
<b>Introduction :</b>	Cette formation est proposée en partenariat avec Bärchen organisme européen de formation spécialisé en formation financière pour banques, sociétés de gestion, opérateurs de marché, assurances et mutuelles.
<b>Conseillée aux :</b>	Sales actions et obligataires, directeurs financiers, gérants actions, responsables back office
<b>Profil formateur :</b>	Spécialiste en ingénierie boursière
<b>Objectifs :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les différentes étapes d'une analyse financière et les ressorts de la création de valeur</li> <li>• Comprendre les principales techniques de valorisation des actions</li> <li>• Donner sens à la recommandation d'investissement et l'objectif de cours</li> </ul>

Contenu :

**1. Des fondamentaux stratégiques et financiers...**

- Positionnement sur le secteur et dans le cycle économique
  - Compréhension du business model
  - Forces de Porter, SWOT
- Conditions et mesures de la création de valeur
  - Effet de levier : rentabilité économique, rentabilité financière
  - Coût du capital, théorèmes de Modigliani Miller

**2.... aux travaux d'évaluation...**

- Méthode intrinsèque : l'actualisation des flux de trésorerie
  - Trois outils : MEDAF, free cash flow, Gordon Shapiro
  - TP Excel : construction d'un modèle DCF, sensibilités
- Autres méthodes de valorisation et pièges à éviter
  - Approches analogiques : multiples, rendements
  - Critères patrimoniaux : ANC, ANR

**Étude de cas : revue des outils et mise en pratique à l'aide de notes de recherche**

**3.... sans oublier l'analyse graphique...**

- Chartisme
  - Tracés de base, chandeliers japonais
  - Configurations de retournement, configurations de continuation
- Indicateurs techniques
  - Indicateurs de tendance
  - Indicateurs non orientés

**Étude de cas : analyse des principales figures sur des cours de bourse**

**4.... et comportementale**

- Interactions sociales
  - Panurgisme, agrégation des influences
  - Prévisibilité des cours, anomalies de marché
- Raisonnements individuels
  - Traitement de l'information, perception du risque, diversification
  - Interférence des émotions, stratégies comportementales

**Étude de cas : mise en application dans le but d'aboutir à une recommandation**



<b>Méthodes pédagogiques :</b>	Climat participatif Des techniques d'animation ludiques et interactives
<b>Les plus de cette formation :</b>	Élaboration de diagnostics financiers autour d'études de cas réels